

Liderazgo y Negociación

*CURSO INTERNACIONAL PARA GERENTES
SOBRE SALUD, DESASTRES Y DESARROLLO*

Febrero 2006

Dr Diego González del Carpio
UPCH-FASPA OPS LIDERES

dgonzalez@upch.edu.pe

Propiedad Intelectual

- El autor cita toda fuente directa utilizada en esta presentación. En este caso ninguna.
- Cualquier similitud o identidad con fórmulas previamente publicadas, es fruto del azar en la apropiación social del conocimiento
- Algunas ideas pueden ser originales (feb 2006)

Contenido

- Las rutinas
- Modificadores: animadores, caudillos y líderes
- Visión gerencial del liderazgo
- Liderazgo en Desastres
- Negociación y sus elementos

El hombre, ser rutinario

- Identifique su patrón de rutinas personales :
 - al dormir, despertarse, comer
 - al asearse vestirse desayunar
 - al salir de la casa al trabajo
 - **CASI SIEMPRE HACEMOS LO MISMO**
 - ¿Su patrón: Es parecido. Igual, idéntico, todos los días ?

Instituciones, Organizaciones y Sociedades, rutinas universales

- Saludo, despedida (universal)
- Agenda (universal)
- Cuando todos los Domingos son iguales, los lunes son muy parecidos
- Año Nuevo (universal)
- Las organizaciones también suelen dormir por la noche

Trabajo individual para discusión de grupo

- Identifique cuál es su rutina más rígida
- Identifique cual es su rutina menos rígida
- Identifique qué circunstancias o personas pueden alterar su rutina.
- Variar su rutina ¿le desagrada? ¿le mortifica? ¿le es indiferente?

Si es rutinario, es habitual, predecible

- Por eso se habla de comportamiento organizacional.
- Las rutinas nos hacen eficientes, ahorran esfuerzo para dudar, cuestionar, objetar, innovar.
- Las rutinas permiten focalizar la actividad cerebral en la atención de tiempos, movimiento y logros que garantizan la perfección del producto.
- La sostenibilidad de las organizaciones, de las instituciones, descansa en sus rutinas.

Interferencias que inducen Adaptaciones y Cambios de rutinas

- Un animador/animadora, persona o circunstancia pueden hacer variar su rutina
- Una **adaptación es una desviación temporal** de la rutina ocasionada por una persona o circunstancia, que anima, desanima, o traba temporalmente la rutina

Un líder

- Un líder es una persona o una institución que tiene la capacidad **de instaurar nuevas rutinas o desmontar y anular las existentes**, en personas o instituciones autónomas.
- Autonomía no sólo es la capacidad de aceptar-rechazar, sino de tomar distancia, o ser indiferente.
- Uno puede ser líder de uno mismo

Un caudillo no es un líder

- Caudillo es la cabeza de un cuerpo
- El Líder va a la cabeza, va por delante, pero no es la cabeza.
- “Il Capo” no es el líder, es la cabeza que ve, piensa y ordena a todo el cuerpo
- El caudillo conduce al grupo hacia objetivos, metas, que el grupo ignora
- Opera via Sumisión, Lealtad y Obediencia

Liderazgo, (sesgo Psicológico)

- Liderazgo es la capacidad, ejercida por una persona o una institución, para orientar y dirigir la conducta de otra persona, grupo, organización o nación, en el logro de objetivos y metas pre-establecidos.
- Liderazgo es el proceso de crear nuevas rutinas.

Liderazgo, (sesgo Gerencial)

- Capacidad de maximizar la consistencia de
 - 1) **Visión** (concebir)
 - 2) **Misión** (lo que debe hacerse)
 - 3) **Convicción** (lo que yo debo hacer)
 - 4) **Acción** (lo que hago)
 - 5) **Valuación** (apreciación de resultados e impacto)
- Liderazgo es el proceso de crear e instaurar nuevas rutinas en las personas y organizaciones

Liderazgo es optimizar linealidad, coherencia y conectividad entre:

- **1) Visión** (concebir)
- **2) Misión** (lo que debe hacerse)
- **3) Convicción** (lo que yo debo hacer)
- **4) Acción** (lo que hago)
- **5) Valuación** (apreciación de resultados e impacto)

- Liderazgo es el proceso de crear e instaurar nuevas rutinas en las personas y organizaciones.

Componentes del Liderazgo

- A) El Líder **que conduce** el grupo
- B) El grupo liderado, **que reconoce** al líder
- C) **EI CONTEXTO** ámbito, propósito, o **Términos de Referencia** del vínculo A<<<>>B
- D) **Las metas y objetivos**
- E) Las exclusiones (religión, negocios, etc)

¿Liderazgo sin líder?

- No importa el líder, importa el liderazgo
- En principio puede **uno ser un líder de sí mismo**
- Con frecuencia las rutinas cambian desde el pensamiento colectivo, **no son atribuibles a persona alguna**
- En ocasiones **el líder es desconocido o poco conocido**, nadie se lleva los créditos
- Hay un **liderazgo difuso**

Hay muchas formas y niveles de liderazgo

- Siempre un Líder conduce un grupo liderado, pero el liderazgo **NO** es una forma constante y única.
- Ámbito, Objetivos y Espacios (márgenes) de acción determinan muchas formas de liderazgo en el tema de desastres.
- Se puede sistematizar esta variedad de circunstancias determinantes de liderazgo

Liderazgo difuso. Cambio de Paradigmas y rutinas en desastres

- ¿Recuerdan? los desastres tenían que ser **sufridos y aceptados** con la mayor humildad, eran la voluntad superior de Dios
- Luego podían ser **mitigados**
- También pueden ser **vaticinados y eludidos**
- También pueden ser **enfrentados**
- Sus Riesgos pueden ser **gerenciados**

Tres dimensiones de Liderazgo en Desastres

- 1) **La dimensión de la actividad o acciones**
- 2) La fase del ciclo de desastres:
 - pre-evento,
 - durante el evento,
 - post-evento
- 3) El peso de los antecedentes - como estructura, función y desempeño- de los sistemas y organismos contra desastres, a nivel local, regional y nacional

Desastres: Dimensiones del Liderazgo

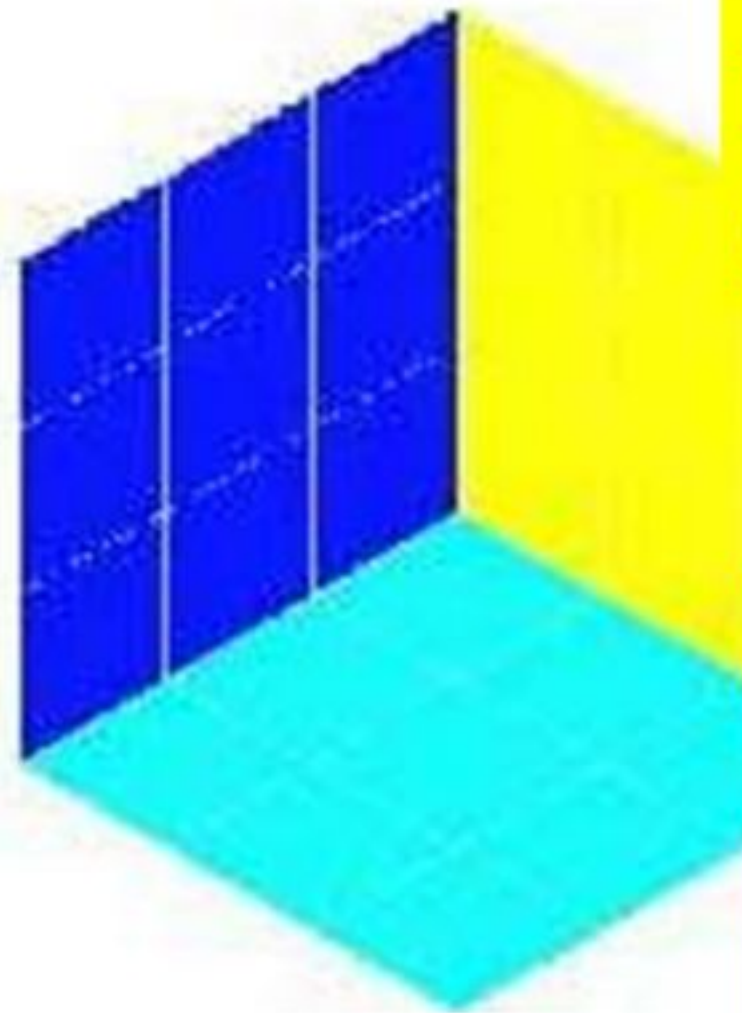
1) Tareas

2) Operaciones

*3) Administra
Organizaciones
y Servicios*

*4) Gestión de
Riesgos*

5) Políticas



A. Pre-evento

B. Evento

C. Post-evento

- **Sistema:**
 - I. Mínimo**
 - II. Mediano**
 - III. Avanzado**

Niveles de Liderazgo en desastres

- 1) De tareas.**
- 2) De operaciones,**
- 3) De Administración de Organizaciones y Servicios**
- 4) De Gestión de la institucionalidad**
- 5) De Políticas**

Negociación fundamentos

- La negociación es un acto de **confianza** que culmina en un acuerdo.
- La confianza se sustenta en el **cumplimiento** inquebrantable de la promesa, de la palabra empeñada.
- Es también un proceso basado en la **credibilidad** de los negociadores.
- La credibilidad reposa en **sinceridad, veracidad, y transparencia**
- Si no te los reconocen, mejor nombra un negociador

Negociación, elementos

- Espacio: territorio y ambiente
- Tiempos: cuándo debe empezar, cuánto puede durar
- Personas: quién y quienes negocian
- Objetivo: ¿qué se quiere realmente?
- Márgenes: hasta dónde exiges y demandas
- Estrategia: secuencia y formas de negociar